|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODÈLE DE BARÈME DES VALEURS DE VISIBILITÉ** | | | | | |
| **Par exemple** : FORFAIT A, de 250 $ à 499 $ | | **Par exemple** : FORFAIT B, de 500 $ à 999 $ | | **Par exemple** : FORFAIT C, de 1 000 $ à 1 500 $ | |
| VISIBILITÉ ACCORDÉE | DÉTAILS (facultatifs) | VISIBILITÉ ACCORDÉE | DÉTAILS (facultatifs) | VISIBILITÉ ACCORDÉE | DÉTAILS (facultatifs) |
| LORS D’UN ÉVÉNEMENT PUBLIC ET RELATIONS DE PRESSE |  | LORS D’UN ÉVÉNEMENT PUBLIC ET RELATIONS DE PRESSE |  | LORS D’UN ÉVÉNEMENT PUBLIC ET RELATIONS DE PRESSE |  |
|  |  | * Mention du partenariat et remerciement * lors de la soirée d’ouverture * lors d’une conférence de presse * le communiqué de presse officiel du Partenaire | XX $/mention | * Mention du partenariat et remerciement * lors de la soirée d’ouverture * lors d’une conférence de presse * le communiqué de presse officiel du Partenaire | XX $/mention |
|  |  |  |  | * Bannière, affiche ou autre pavoisement sur les lieux de l’événement | XX $/mention |
|  |  |  |  | * Matériel promotionnel du partenaire laissé à la disposition du public | XXX $ par lieu de distribution ou envoi postal |
| WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX |  | WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX |  | WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX |  |
|  | Coût xx $/nbre de pages vues |  |  | * Bannière ou tuile sur le site Web | Coût xx $/nbre de pages vues |
| * Publications sur les réseaux sociaux | XX $/mention | * Publications sur les réseaux sociaux | XX $/mention | * Publications sur les réseaux sociaux | XX $/mention |
|  | XXX $/résumé | * Article dans l’infolettre avec hyperlien vers le site du partenaire | XXX $/résumé | * Article dans l’infolettre avec hyperlien vers le site du partenaire | XXX $/résumé |
| * Logo du partenaire sur le site Web avec hyperlien vers le site du partenaire, seul ou dans la liste des partenaires | XXX $/logo | * Logo du partenaire sur le site Web avec hyperlien vers le site du partenaire, seul ou dans la liste des partenaires | XXX $/logo | * Logo du partenaire sur le site Web avec hyperlien vers le site du partenaire, seul ou dans la liste des partenaires | XXX $/logo |
| PUBLICITÉ ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL |  | PUBLICITÉ ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL |  | PUBLICITÉ ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL |  |
| * Logo du partenaire dans les outils de communication | XX $/publication | * Logo du partenaire dans les outils de communication | XX $/publication | * Logo du partenaire dans les outils de communication | XX $/publication |
|  |  |  |  | * Logo dans le dépliant, le programme, le catalogue ou le communiqué, inséré dans la pochette de presse | XX $/publication |
|  |  |  |  | * Publicité d’une (1) page, d’une demi-page (½) ou autre dans le dépliant, le programme ou le catalogue | XX $/page  XX $/demi-page  XX $/quart de page |
| INVESTISSEMENT DU PARTENAIRE |  | INVESTISSEMENT DU PARTENAIRE |  | INVESTISSEMENT DU PARTENAIRE |  |
| * Montant investi en argent par le partenaire | Salaire ou taux horaire : | * Montant investi en argent par le partenaire | Salaire ou taux horaire : | * Montant investi en argent par le partenaire | Salaire ou taux horaire : |

Source : inspiré du plan de visibilité de La Fabrique Culturelle